

Галина ДАНИЛЮК,  
ИМС,  
г. Екатеринбург

## *Инвестиционная привлекательность России и Свердловской области на страницах делового издания «Эксперт»*

Тема инвестиционной привлекательности России стала в последние годы одной из наиболее актуальных. В начале 90-х годов 20 в. большинство предприятий перестало работать на полную мощность, а многие из них вообще прекратили свое существование, страна стала выживать в основном за счет нефтяной и газовой промышленности, именно тогда и начали появляться публикации в деловой прессе на тему инвестиционной политики некоторых предприятий и регионов.

Какие же инвестиционно — привлекательные характеристики России выделяют западные инвесторы? Прежде всего, это:

- масштаб страны;
- высокая образованность населения;
- природные ресурсы;
- представления о выдающихся навыках, талантах в определенных отраслях науки;
- убеждения, что у нас существуют открытия, разработки, новые технологии.

И, тем не менее, они не играют решающей роли в формировании

мнения, что Россия — та страна, куда нужно вкладывать свои деньги. Западный бизнес играет по другим правилам. Для цивилизованных деловых отношений скорее важны другие характеристики, которые обязаны учитывать страны, принимающие инвестиции. В их числе:

□ Политическая нестабильность. Несмотря на то, что Владимир Путин вызывает уважение у запада, и является залогом стабильности, у инвесторов нет уверенности, что после его ухода реформы будут продолжены. Главная проблема России, по словам Саймона Тагерса (редактор делового издания «FT Fund Menegement», приложение к газете «Financial Times») — это «уверенность продолжения реформ, которая должна быть дана через стратегию развития при широкой общественной поддержке, а поддержке этой должно быть обеспечено информационное и PR сопровождение». Недостаток информации о России западные инвесторы расценивают как производное от культуры скрытности русского народа.

□ Криминальные риски. Большие западные компании настороженно относятся к ситуации, когда есть потребность в личной охране и необходимости постоянного подкупа.

□ Культура и отношение к инвесторам. Считается, что история страны создала массовую антипатию к капитализму, и у нас нет опыта демократического капитализма. Россия перешла от феодальной монархии к жесткому коммунистическому режиму. Западные инвесторы говорят о том, что России следует активизировать контакты и коммуникации с западным бизнесом, создать климат прозрачности, а тем самым и климат доверия.

Что касается Свердловской области, то по результатам исследования, которые были проведены в декабре 2002 г. по заказу Министерства внешнеэкономических связей Свердловской области, были выявлены следующие факторы, способствующие инвестиционной привлекательности:

□ достаточный уровень развития экономической инфраструктуры (транспорта, связи, банковской сферы и т.д.);

□ богатые природные, производственные, кадровые ресурсы;

□ широкий потребительский рынок.

Но такие барьеры как: бюрократия и коррупция; нестабильность законодательства, налогов и тарифов; слабая законодательная защи-

та иностранных инвестиций, а самое главное отсутствие за рубежом сведений об успешных программах, на фоне широко тиражируемых сведений о скандалах — все это отводит западный капитал от нашего региона.

По данным рейтинга инвестиционной привлекательности рейтингового агентства «Эксперт», Свердловская область имеет высокий инвестиционный потенциал, но риски очень значительные. По результатам рейтинга за 2002 г. это, прежде всего, законодательный и политический риски, на третьем месте — криминальный. В 2003 году самыми высокими рисками являются по-прежнему законодательный и политический риски, и на третьем — экологический. Наличие таких факторов напрямую влияет на мнение инвестора, и в конечном итоге на стабильное положение региона. Поэтому важна не только разработка необходимых законопроектов и борьба с коррупцией в высших эшелонах власти, но и поддержка, в первую очередь информационная, всем положительным изменениям в регионе. И самое главное, что не раз отмечается финансовыми экспертами, необходимо разработать общую стратегию региона по привлечению инвестиций, в разработке, которой должны участвовать широкий спектр специалистов, в том числе и специалисты по IR (Investment relations).